

GRAND PRIX

DU



LES MEILLEURES
STRATÉGIES ÉDITORIALES DE MARQUES

9^E ÉDITION

DOSSIER DE CANDIDATURE 2018

Présentez vos meilleures réalisations.

Le **Grand Prix du Brand Content** récompense les meilleures stratégies de contenus de marques, et valorise le talent de l'ensemble des acteurs dans ce domaine.

Date limite de remise des dossiers : **vendredi 23 février 2018**

Soirée de remise des prix : jeudi 5 avril 2018

Un événement organisé by **PRACHE MEDIA EVENT**

à l'initiative de **QUALIQUANTI**

PARTENAIRES 2018

AACC

CBNEWS

club
DES ANNONCEURS

UNE MARQUE
D'AVANCE

iab.
france

IM
FLUENCIA

JDN

U
UDECAM

DOSSIER DE CANDIDATURE DU GRAND PRIX DU BRAND CONTENT 2018

Paris, le 21 décembre 2017

Madame, Monsieur,

Le Grand Prix du Brand Content qui récompense les meilleurs contenus de marques fête cette année sa **9^e édition**.

Le Grand Prix du Brand Content invite tous les acteurs ayant développés des stratégies de contenu de marques innovantes (producteurs de contenus, agences de communication, agences médias, régies publicitaires, etc.) à participer à cet événement annuel et récurrent.

Avec ses partenaires fidèles, le Grand Prix évolue chaque année pour aider à décrypter les tendances qui émergent ou qui s'affirment en matière de Brand Content.

Le jury sélectionnera les meilleures opérations de l'année et c'est au cours de la soirée de remise des Prix le jeudi 5 avril prochain que sera dévoilé le palmarès 2018.

Innovation, qualité et impact sont les principaux critères du jury pour désigner les lauréats.

Daniel BÔ
PDG QualiQuanti
Fondateur du Brand Content Institute

Emmanuelle PRACHE
Présidente PRACHE MEDIA EVENT

LES OBJECTIFS DU GRAND PRIX

- Valoriser, tous les ans, les meilleures initiatives qui émergent.
- Mettre en avant les grandes tendances qui s'affirment.
- Encourager les marques à développer des contenus de qualité.
- Récompenser les agences et les entreprises pour leur capacité à innover sur ce territoire.
- Fédérer un secteur qui regroupe une multitude d'acteurs qui ont besoin de repères.

LE JURY

Le jury attribuera des Prix (Or, Argent, Bronze) par catégorie, ainsi que le Grand Prix. Il pourra être amené à reclasser un dossier dans une catégorie. Deux réunions de jury sont prévues cette année. La première, où le jury examinera tous les dossiers en compétition et attribuera les Prix Or, Argent et Bronze par catégorie.

Lors de la seconde réunion, les Prix OR seront invités à venir soutenir leur dossier devant les membres du jury pour l'attribution du Grand Prix 2018.

LES CRITÈRES DE NOTATION

Le jury s'attachera à juger la pertinence de la stratégie par rapport aux objectifs, les moyens mis en œuvre, leur efficacité et les résultats obtenus.

PLAN DE PROMOTION DU PALMARÈS

Le palmarès du Grand Prix du Brand Content 2018 sera dévoilé dans :

- Le JDN.
- CB News.
- Influencia.
- Le tumblr du Grand Prix www.grandprixbrandcontent.tumblr.com



CATÉGORIES GRAND PRIX DU BRAND CONTENT 2018

- 1 **Alimentaire**
- 2 **Boisson**
- 3 **Service**
- 4 **Automobile**
- 5 **Beauté, santé**
- 6 **Assurance, banque**
- 7 **Commerce, distribution**
- 8 **Loisir, divertissement, sport**
- 9 **Informatique, téléphonie, technologie**
- 10 **Mode**
- 11 **Transport, tourisme, voyage**
- 12 **Luxe**
- 13 **Humanitaire, social, grande cause**
- 14 **Institution, collectivité**
- 15 **Livre de marque, consumer magazine**
- 16 **BtoB**
- 17 **Native advertising**
- 18 **Pop-up store de marque, expositions, événements**
- 19 **Media Brand Content (New)**
 - Meilleure opération entre une marque et un média
 - Meilleure opération entre une marque et un média sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Snapchat, Youtube...)
 - Meilleure opération entre une marque et un média sur une plateforme musicale
- 20 **Création de contenu par les influenceurs pour les marques (New)**
- 21 **Contenus immersif (VR) (New)**

GRAND PRIX

DU



LES MEILLEURES
STRATÉGIES ÉDITORIALES DE MARQUES

COMMENT PARTICIPER ?

CHOIX DE LA CATÉGORIE

Pour chaque opération présentée, indiquer sur les fiches techniques 1 et 2 le code de la catégorie choisie (ex 1 = Alimentaire).

PÉRIODE DE SÉLECTION

Vous pouvez présenter toutes les opérations effectuées entre février 2017 à février 2018.

FRAIS DE PARTICIPATION

Frais d'inscription : 700 € HT

Frais par opération : 550 € HT

CLÔTURE DES INSCRIPTIONS

Le vendredi 23 février 2018 – Aucun délai supplémentaire ne sera accordé.

PRÉSENTATION DU DOSSIER

Celui-ci doit contenir les éléments suivants :

- La demande de participation (page 9) accompagnée du règlement correspondant à l'ordre de PRACHE MEDIA EVENT.

Pour chaque opération présentée :

- Les fiches techniques 1 et 2 (pages 7 et 8) en deux exemplaires sans aucun recto verso ni agraphe.
- Le matériel (page 6)
- Le descriptif détaillé des éléments fournis (CD, Documents, etc.)

PRÉSENTATION DU MATÉRIEL

1 Support par opération : clé USB ou CD PC ou lien par mail

Eléments à fournir :

- Vidéos explicatives du contenu de l'opération (2 min max) fichier d'extension .mov ou .mp4.
- Images : format jpeg 1024 x 768 pixels, 72 dpi. 3 visuels max par opération.

Eléments optionnels :

- Documents papier : 10 exemplaires de chaque document présentés (dossiers et communiqués de presse)
- Audio : fichier mp3

AUCUN LOGO AGENCE SUR LES VIDEOS OU IMAGES

Merci de bien respecter les formats demandés

ENVOI DES ÉLÉMENTS ET RENSEIGNEMENTS

Mention obligatoire sur chaque envoi :

GRAND PRIX BRAND CONTENT

PRACHE MEDIA EVENT

A l'attention de Laura OTTENGA

7, rue Piccini – 75116 Paris

(réception coursier entre 10h et 18h)

Pour toutes informations supplémentaires :

Tél : 01 44 69 35 33 – Fax : 01 44 69 35 36

E-mail : laura@prachemediaevent.fr

Site internet : www.grandprixdubrandcontent.fr

NOM DE L'OPÉRATION :

CODE CATÉGORIE SÉLECTIONNÉE :

SUPPORT UTILISÉ :

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> APPLICATIONS ET CONTENU MOBILE | <input type="checkbox"/> TV / VIDÉO |
| <input type="checkbox"/> ÉDITION / PRESSE | <input type="checkbox"/> MULTIMÉDIA / CROSS CONTENT |
| <input type="checkbox"/> WEB | <input type="checkbox"/> ÉVÉNEMENT |
| <input type="checkbox"/> CINÉMA | <input type="checkbox"/> AUTRE, PRÉCISEZ _____ |

CONTENU DE MARQUE :

- LUDIQUE ET DIVERTISSANT (advergaming, advertainment, branded entertainment,...)
- INFORMATIF ET DÉCOUVERTE (reportages, documentaires, certains programmes courts, infotainment,...)
- UTILE ET PRATIQUE (fiches, livres, tutoriaux vidéos, mais également widgets, applications pédagogiques)

PERSONNE RESPONSABLE DU DOSSIER DE CANDIDATURE

RAISON SOCIALE

NOM DU RESPONSABLE

FONCTION

ADRESSE / CP / VILLE

TÉL.

FAX

E-MAIL

PRÉSENTATION DE LA MARQUE, ANNONCEUR

RAISON SOCIALE

NOM DU RESPONSABLE DU PROJET

FONCTION

ADRESSE / CP / VILLE

TÉL.

FAX

E-MAIL

PRÉSENTATION DES ENTREPRISES INTERVENANTES : AGENCE / PRODUCTEUR / MÉDIA PARTENAIRE

ENTREPRISE 1

RAISON SOCIALE

NOM DU RESPONSABLE DU PROJET

FONCTION

ADRESSE / CP / VILLE

TÉL.

FAX

E-MAIL

ENTREPRISE 2

RAISON SOCIALE

NOM DU RESPONSABLE DU PROJET

FONCTION

ADRESSE / CP / VILLE

TÉL.

FAX

E-MAIL

ENTREPRISE 3

RAISON SOCIALE

NOM DU RESPONSABLE DU PROJET

FONCTION

ADRESSE / CP / VILLE

TÉL.

FAX

E-MAIL

NOM DE L'OPÉRATION :

CODE CATÉGORIE SÉLECTIONNÉE :

**Cette fiche technique doit être rédigée (arial caract. 12) et non manuscrite.
Merci d'accentuer les explications du dispositif, du contenu ainsi que les résultats.
La fiche doit être remise en double exemplaire pour chaque opération présentée.**

Elle ne devra pas dépasser 2 pages.

1. Pitch ou résumé de l'opération (3 lignes maxi)

2. Genèse du projet
Contexte, brief et problématiques

3. Description de la réalisation
Concept, modalités d'intégration de la marque

4. Description du dispositif
Outils, plan média...

5. Résultats, évaluation et bénéfices pour la marque



DEMANDE DE PARTICIPATION

SOCIÉTÉ (À FACTURER) _____

ADRESSE _____

CODE POSTAL / VILLE _____

RESPONSABLE DE L'ENVOI DES ÉLÉMENTS _____

TÉLÉPHONE _____

FAX _____

E-MAIL _____

SECTEUR D'ACTIVITÉ _____

FRAIS D'INSCRIPTION (700 € HT) _____ **700 €**

FRAIS DE PARTICIPATION (550 € HT par dossier)

dossiers _____ x 550 € _____ €

Total HT = _____ €

TVA 20% = _____ €

Total TTC = _____ €

Votre règlement doit être joint **impérativement** à cette commande. Nous ne pourrions pas prendre en considération les participations non accompagnées de leur règlement. Une inscription ne pourra en aucun cas être annulée ou retirée de la compétition après la **date de clôture fixée au vendredi 23 février 2018**.

Chèque à établir à l'ordre de PRACHE MEDIA EVENT.

L'entreprise déclare être propriétaire des droits de toute nature permettant la reproduction de sa ou ses réalisation(s) présentée(s) dans tout support papier ou numérique édité par l'organisateur et garantie à cette effet.

Je reconnais avoir pris connaissance des conditions de participation.

SIGNATURE DU RESPONSABLE

CACHET DE LA SOCIÉTÉ